

## Anunciados os vencedores da primeira Bienal ANTP de Marketing

**A** Banca de Juízes se reuniu em 8 de novembro de 2004 e proferiu os resultados da primeira edição da Bienal ANTP de Marketing, evento organizado pela Comissão de Marketing da ANTP e que recebeu as 73 inscrições distribuídas por cinco categorias: Promocional (13), Institucional (14), Relacionamento (13), Endomarketing (12) e Responsabilidade Social (21).

Conforme o regulamento, foram selecionadas as três experiências mais relevantes em cada uma das categorias, as quais receberão seus troféus e certificados no seminário a ser realizado no Grand Hotel Ca'd'Oro, em São Paulo, no dia 2 de dezembro de 2004. Além disso, os juízes decidiram conceder uma menção honrosa em cada uma das categorias e destacar quatro outros trabalhos.

Integraram a Banca de Juízes: César Cavalcanti de Oliveira (foto), professor adjunto da Universidade Federal de Pernambuco, vice-presidente e diretor regional Nordeste da ANTP; Edson Zogbi, consultor de marketing e propaganda; Ismael Rocha, chefe do Departamento de Marketing e Pesquisa de Mercado da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM); Milena Bonder, professora e



pesquisadora da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e Rafael Sampaio, vice-presidente executivo da Associação Brasileira de Anunciantes (ABA) e

diretor editorial da revista About.

“Os juízes se surpreenderam positivamente com a qualidade dos trabalhos, numa área em que as ações de marketing constituem ainda uma novidade”, assinalou Valeska Peres Pinto (foto), presidente da Comissão de Marketing da ANTP.

Ela explicou que os juízes receberam os trabalhos com um mês de antecedência, fizeram sua análise e foram para a reunião com uma opinião

formada, o que deu agilidade ao processo de escolha. Veja a seguir os vencedores, por categoria.

**Promocional.** *Promoção Vale-Volta*, da Rio Ônibus, do Rio de Janeiro-RJ; *Trem e Bicicleta*, *Uma Integração de Qualidade*, da Supervia, do Rio de Janeiro-RJ, e *Terminal Tietê – Uma Mudança de Paradigma*, da Socicam, de São Paulo-SP. Foi concedida menção honrosa à ação *Metraclass*, empreendida pela empresa Metra, da cidade de São Bernardo do Campo-SP.

**Institucional.** *III Grande Marcha da Primavera pela Paz no Trânsito*, da Superintendência Municipal de Trânsito e Transporte de Goiânia-GO; *Não Perca o Melhor da Festa (Campanha Educativa Diferenciada)*, da BHTrans, de Belo Horizonte-MG; *Poemas nos Ônibus (concurso)*, da Coleurb – Coletivo Urbano Ltda., de Passo Fundo-RS. Nesta categoria, a menção honrosa foi para o projeto *Bilhete Único*, da SPTrans – São Paulo Transporte S.A., de São Paulo-SP.

**Relacionamento.** *Arte nos Terminais* – EMTU-SP, de São Bernardo do Campo-SP; *Ação Cultural*, do Metrô-SP, de São Paulo-SP; *Nosso Destino é Você – Programa Comunidade*, da Expresso Medianeira, de Santa Maria-RS. A menção honrosa foi dada ao projeto *Programa de Qualificação Profissional e de Relações Comunitárias*, da SPTrans, de São Paulo-SP.

**Endomarketing.** *Marketing Experts*, do Metrô-SP, de São Paulo-SP; *Programa de Educação Rio Ônibus*, da Rio Ônibus, do Rio de Janeiro-RJ; *Escola de Formação de Motoristas – Formação Profissional, Uma Opção Estratégica*, da Itamaracá Transportes, de Abreu de Lima-PE. Recebeu menção honrosa o projeto *Sistema Interno de Melhoria Carris*, da Carris Porto-alegrense, de Porto Alegre.

### Responsabilidade Social.

*Programa de Educação Ambiental – Reciclagem na Escola é Legal*, da Supervia, do Rio de Janeiro-RJ; *Universidade Corporativa Carris*, da Carris Porto-alegrense, de Porto Alegre-RS; *Inclusão Digital no Transporte Metropolitano* – EMTU-SP, de São Bernardo do Campo-SP. Houve menção honrosa para o projeto *Acessibilidade na RMSP*, da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM), de São Paulo.

**Destques.** O projeto *Trem do Forró*, da Metrorec, de Recife, ganhou destaque “pela importância da promoção da cultura regional pernambucana e pela oportunidade de conagração entre familiares e amigos dos servidores da empresa”.

Houve destaque para o conjunto das ações da Companhia de Engenharia de Tráfego (CET), de São Paulo-SP, incluindo as campanhas educativas, visto os bons resultados obtidos na redução de acidentes na cidade de São Paulo, em especial, atropelamentos.

O projeto *Universalização da Educação do Trânsito*, da Emdec, de Campinas-SP, foi destacado pela iniciativa de expandir a educação do trânsito por meio de parceria com os agentes de saúde: a idéia foi considerada criativa e de baixo custo.

Também foi destacado o conjunto das ações da Associação Criciumense de Transporte Urbano, que apresentou bons resultados pela somatória de iniciativas em todas as categorias analisadas na Bienal ANTP de Marketing.

VISITE O SITE

DA ANTP

[www.antp.org.br](http://www.antp.org.br)

## Seminário deu início à divulgação dos projetos selecionados

**A** ANTP promoveu, no dia 2 de dezembro de 2004, no Grand Hotel Ca'd'Oro, em São Paulo, a apresentação das experiências vencedoras da primeira Bienal ANTP de Marketing.

O superintendente da ANTP, Nazareno Affonso, ressaltou a importância das iniciativas de marketing para uma nova cultura da mobilidade, que passe pelo fortalecimento do transporte público e o florescimento da consciência sobre a paz no trânsito.

113 SETEMBRO A DEZEMBRO 2004

O seminário teve palestras de Sérgio Azevedo, presidente da Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), do Rio de Janeiro, e de Rafael Sampaio, vice-presidente da ABA de São Paulo e editor da revista About. Atuaram como coordenadores das sessões Edson Zogbi, consultor em marketing e publicidade e Ismael Rocha, diretor de Pesquisa de Mercado da ESPM.

A ANTP e a ESPM anunciaram um acordo para ações conjuntas, incluindo cursos e

seminários em diferentes regiões do País.

Para dar maior visibilidade às experiências selecionadas, além do seminário de dezembro, as experiências selecionadas estão no site da ANTP ([www.antp.org.br](http://www.antp.org.br)). Essas e outras experiências constituirão um acervo permanente no site e também serão divulgadas por meio de uma publicação de distribuição nacional, e serão expostas no 15º Congresso Brasileiro de Transporte e Trânsito, em agosto de 2005, em Goiânia.

INFORMATIVO ANTP 1 1